



МЕДИАТЭК
ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ

**Положение о региональном этапе VI Всероссийского конкурса
СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК»**

г. Пенза,
2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ КОНКУРСА	4
3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	4
4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	6
5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ	7
6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	7
7. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА	8

Приложения:

- Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в региональном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ VI ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МедиаТЭК»

Настоящее Положение о региональном этапе VI Всероссийского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Региональный этап VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) проводится Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области (далее – Управление) при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России).

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с **01 сентября 2019 года по 10 августа 2020 года**.

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных работ на региональном уровне формируется Экспертный совет Конкурса, включающий представителей органов государственной власти, экспертов в области ТЭК и журналистики.

Итоги регионального этапа Конкурса подводятся в Управлении с **11 по 14 августа 2020 года**.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы развития ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию). 3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с

	<p>социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <u>Внимание:</u> на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). 5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). 6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). 7. Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p> <p>Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участники принимаются материалы только от официально</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лучшая районная газета* по освещению событий в ТЭК (За лучшую информационную работу среди редакций районных газет по освещению деятельности компаний ТЭК и вопросов развития отраслей ТЭК). 2. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 3. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов,

<p>зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов с пометкой №На правах рекламы» к конкурсу не допускаются.</p>	<p>повышение надежности и качества обслуживания потребителей).</p> <p>4. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p> <p><i>*Районная газета - газета, издающаяся и распространяющаяся на территории района (города), за исключением районных и городских газет, издающихся в административных центрах субъектов Российской Федерации, в том числе городах федерального значения.</i></p>
<p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Участники Конкурса высылают заявки на региональный тур в Управление в период с 25 мая по 10 августа 2020 года по адресу электронной почты: otdel.energy@mail.ru. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

Экспертный совет в период с **11 по 14 августа 2020 года** проводит экспертизу всех присланных заявок для определения победителя Конкурса в каждой номинации.

По результатам регионального этапа Экспертный совет определяет не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее **20 августа 2020 года**.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Экспертного совета.

Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призывание к экстремизму, указание «На правах рекламы» или любая другая рекламная пометка, то работа не допускается к участию в Конкурсе.

При предоставлении конкурсных работ участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

Экспертный совет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Экспертный совет Конкурса в срок с **11 августа по 14 августа 2020 года** проводит экспертизу всех работ, поступивших на региональный этап. Оценка работ

производится по критериям, указанным в Приложении №2 к настоящему Положению. При этом Экспертный совет имеет право пригласить для оценки работ СМИ дополнительных экспертов из числа представителей компаний топливно-энергетического сектора (ТЭК); для оценки работ компаний ТЭК пригласить дополнительных экспертов из СМИ и агентств по связям с общественностью.

Экспертный совет имеет право учреждать специальные номинации за освещение деятельности предприятий ТЭК в условиях COVID-19 и в связи с юбилейными событиями в отраслях ТЭК и страны: памятные даты учреждения ГОЭЛРО, профессиональных праздников (День энергетика, День работника нефтегазовой промышленности и т.д.) и других значимых событий.

Итоги Конкурса и конкурсные работы победителей размещаются на официальном сайте Управления в разделе «Энергосбережение» / Всероссийский конкурс «МедиаТЭК».

Победители Конкурса каждой номинации награждаются дипломами в период с **21 августа по 21 сентября 2020 года** по адресу: г. Пенза, Виноградный 2-й проезд, д.30, каб. 311.

7. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в Управление до 01 октября 2020 года и рассматриваются Экспертным Советом в течение месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты: otdel.energy@mail.ru в официальном письме от организации, участвующей в Конкурсе, с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.