

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
на региональном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

<p>1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК</p>	<ul style="list-style-type: none">• Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	<ul style="list-style-type: none">• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.• Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании.• Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.• Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)
--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). 	<ul style="list-style-type: none"> • Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/ телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании. • Доступность СМИ для сотрудников компании.
	<ul style="list-style-type: none"> • Новая энергия для страны и развитие ТЭК (за эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию). 	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п. • Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК. • Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе Минэнерго России. • Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации. • Широта аудитории, на которую направлены

		<p>информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 10.08.2020 в рамках конкурсного проекта. <p>Доп. критерии для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников, включая население. • Проведение спец. акций, творческих конкурсов для населения, бизнес-сообщества, СМИ, приуроченных к пуску объекта.
	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). • Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). <ul style="list-style-type: none"> • Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). • Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству). 	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения. • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно). • Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход. • Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта. • Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи. • Объединение усилий с экологическими организациями (<u>для экологических проектов</u>). • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.

	<p><i>Внимание:</i> на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 06.08.2020 в рамках конкурсного проекта. <p>Дополнительные критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.
<p>2.Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p>3.Региональные телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о VI Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли и т.п. • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала для аудитории. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 г. по 10.08. 2020 в рамках конкурсного проекта.