

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в региональном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»
(далее – Конкурс)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Заявки на Конкурс принимаются от имени организаций - юридических лиц по всем категориям участников.
- 1.2. В случае, если один и тот же конкурсный проект подается на несколько номинаций, то участник заполняет на каждую номинацию отдельную заявку.
- 1.3. Конкурсная заявка направляется на региональный этап Конкурса в электронном виде на почту otdel.energy@mail.ru.

Заявка должна содержать следующую информацию:

- **Сведения об участнике** и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- **Паспорт проекта.** Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла – PDF).

1.4. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов - PDF).

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект (ы) федерации, в котором (ых) был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, веб-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	<i>Вставить название</i>
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр/шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

Дата отправки на конкурс: _____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться Экспертным советом Конкурса. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинации «**Лучшая пресс-служба**» для региональных компаний ТЭК, содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью).
- Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).
- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании.
- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/Министерства/Департамента.
- Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2019 года по 10 августа 2020 года.
- Адрес сайта компании в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.

- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинациях **«Новая энергия для страны и развитие ТЭК»**, **«Популяризация профессий ТЭК»**, **«Социальная и экологическая инициатива»**, **«Безопасная энергия»**, **«Лучший потребитель – надежный партнер»** содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Целевые аудитории проекта, сколько человек и организаций приняли участие в проекте;
- Этапы проекта (если проект длительный);
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Внимание!

на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для номинации «**Лучшее корпоративное СМИ**» содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.
- Год создания СМИ.
- Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
- Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
- Основные разделы, темы и рубрики.
- Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
- Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
- Описать географию и систему распространения СМИ.
- Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.

- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных и электронных СМИ - файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2019 года по 10 августа 2020 года (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть 2-3 программы.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5. Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях «Энергоэффективность и энергосбережение», «Новая энергия для страны и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «ТЭК России за рубежом», «Прозрачный тариф», Лучшая районная газета по освещению событий в ТЭК, «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России», «ТЭК в фокусе» (номинация для специализированных изданий и телепрограмм в ТЭК), а так же для специальной номинации «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива» содержит следующую информацию:

Наименование СМИ	
Тип СМИ (газета, информационное агентство, телеканал, интернет-СМИ...)	
Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ	
Наименование конкурсного проекта Количество материалов, опубликованных или вышедших в эфир в СМИ по теме номинации в период 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.	
Для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпусков издания/телепрограммы в данный период.	

Количество статей (сюжетов), представленных на конкурс	
Автор или авторы конкурсных статей (видеосюжетов)	
Основные темы публикаций (сюжетов, передач) по номинации	
Публикации	<i>Указываются названия статей и даты их публикации. Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word.</i>
Телевизионные репортажи, телепередачи	<i>Указываются темы репортажей (телепередач), даты их выхода в эфир и ссылки на платформу YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть опубликованные видеосюжеты. Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается.</i>
Для участников номинации «ТЭК в фокусе»: Отзывы о СМИ от компаний ТЭК	<i>Указать количество отзывов и название компаний ТЭК, которые прилагаются к заявке. Приложить отдельным файлом в формате pdf отзывы от компаний ТЭК о сотрудничестве со СМИ и содержании материалов, публикуемых (выходящих в эфир) в СМИ за 2019-2020 год.</i>

Внимание:

- Печатные СМИ, интернет-СМИ или информационные агентства предоставляют на конкурс сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf, в случае, если автором заявки является представитель экспертного сообщества в ТЭК, то допускается предоставление не скана, а ссылки на публикацию статей на сайте СМИ (*в этом случае ссылки оформляются в отдельном файле с указанием названия публикации, файл сохраняется в формате pdf, поддерживающим активные переходы с ссылок на источники публикаций*).
- Для номинации «ТЭК в фокусе» к заявке прилагаются файлы с примерами 3-4 выпусков издания (в формате pdf) за конкурсный период или прилагаются ссылки на выпуски 2-3 телепрограмм.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

ВНИМАНИЕ! В случае, если заявка подается от эксперта, «Паспорт проекта» не подписывается автором заявки.

Внимание! Экспертный Совет оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлены менее 3-х конкурсных материалов.

Внимание! На конкурс от федеральных и региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующего в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиагэк.рф/>) с целью демонстрации работ победителей, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Минэнерго России.

4.4. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на региональный этап Оргкомитет Конкурса принимает в электронном виде по адресу электронной почты: otdel.energy@mail.ru.